





SMS Barcodes

Kortingsbonnen, tickets en actiecoupons als barcode naar mobiele telefoons van doelgroep

Waarom barcodes?

-  Algemeen bekend en aanvaard
-  Direct herkenbaar
-  Intuïtief gebruik
-  De wereldstandaard



Barcodes via SMS

- SMS is aanvaard en bekend. Mainstream
- Functioneel, “branding” mogelijk
- Geaccepteerd marketing kanaal dat snel groeit



Winst ten opzichte van traditionele coupons

- Genereren consumenten data.
- Conversie naar 1 op 1 relatie.
- Verhoogde consumenten participatie.
- Trend analyse van consumentengedrag.
- Significante proces & kosten verbetering.
- Groen aspect: digitaal dus geen belasting voor het milieu.

Voordelen voor Retail organisaties

-  Vergroting van winkeltraffic
-  Verhoging omzet
-  Brand awareness
-  Klantloyaliteit
-  Pro actieve communicatie
-  Efficient en effectief

Hoe werkt het?



(1) Cliënt opts-in om een SMS barcode te ontvangen

Master Applicatie

(2) SMS Barcode genereert, optimaliseert, en levert de barcode

Platform

(3) Cliënt ontvangt de SMS Barcode



(4) Cliënt gaat met de SMS Barcode naar de winkel



(6) Inname SMS barcode POS of kiosk



(5) Winkelier scant SMS barcode ⁶

Mobile marketing versus Web/ E-mail

	Mobile	Web/E-mail
Penetration	90%	77%
Any time	24/7	When on
Open & Read	96%	< 30%
Immediacy	Immediate	When on
Nature of Interaction	Spontaneous	Planned
1 to 1 Dialogue	Yes	Yes



Case: Guinness bier

- Campagne om bierdrinkers te stimuleren om van merk te switchen naar Guinness.
- 3.500 drinkers bereikt/ verdeeld over 40 bars.
- SMS barcode verstuurd naar mobiele telefoon van de drinker.
- SMS barcode wordt gescand aan de bar, recht op een gratis Guinness bier





MCXess

Startbaan 5 | 1185 XP Amstelveen
the Netherlands

T. +31 (0)20-47 222 88 | 0800-2MCXess | 0800-2629 377

E. info@mcxess.com
W. www.mcxess.com